



Servizio Sanitario Regionale Basilicata
Azienda Sanitaria Locale di Potenza

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

NUMERO 2025/00793

DEL 30/09/2025

Collegio Sindacale il 30/09/2025

OGGETTO

Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025-2027. Approvazione.

Struttura Proponente

Trasparenza

Documenti integranti il provvedimento:

Descrizione Allegato	Pagg.	Descrizione Allegato	Pagg.
BOZZA Piano Integrato per l'Etica della	37		

Uffici a cui notificare

Direzione Generale	Direzione Amministrativa
Direzione Sanitaria	Affari Generali
Budget e Controllo di Gestione	Comunicazione e Relazioni Esterne - (PZ)
Prevenzione della Corruzione	Segreteria Direzionale
Trasparenza	UOSD Flussi Informativi ASP

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente è stata pubblicata ai sensi dell'Art.32 della L.69/2009 all'Albo Pretorio on-line in data 30/09/2025

La presente diviene
eseguibile ai sensi
dell'art.44 della L.R.
n.39/2001 e ss.mm.ii

Immediatamente

Dopo 5 gg dalla
pubblicazione all'Albo

Ad avvenuta
approvazione
regionale

Il Responsabile della UOSD Prevenzione della Corruzione, Trasparenza e URP, avv. Nadia Guglielmo, giusta DDG n. DDG 516 del 19/06/2025 **relaziona quanto segue:**

Visti:

- il D. Lgs 30 dicembre 1992, n. 502, recante: “*Riordino della disciplina in materia sanitaria*” e ss.mm.ii. e, in particolare, l’art. 14 che prevede: “*al fine di favorire l’orientamento dei cittadini nel Servizio sanitario nazionale, le unità sanitarie locali e le aziende ospedaliere provvedono ad attivare un efficace sistema di informazione sulle prestazioni erogate, sulle tariffe, sulle modalità di accesso ai servizi?*”;
- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e s.m.i. concernente “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”, che ha introdotto i principi di trasparenza degli atti amministrativi;
- il D. Lgs 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i. rubricato “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*” e, in particolare, l’art. 11;
- il D. Lgs. 07/03/2005 n. 82 e s.m.i. - Codice dell’Amministrazione Digitale (CAD) e, in particolare, l’art. 53;
- il decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150 (c.d. decreto Brunetta), recante “*attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni*”, che declina l’essenzialità per la Pubblica Amministrazione degli istituti di accountability tra i quali rientrano le attività di informazione e comunicazione;
- la Legge 6 novembre 2012, n. 190 e s.m.i. avente ad oggetto: “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- l’art. 1 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33, rubricato “*Principio generale di trasparenza*”
 1. *La trasparenza è intesa come accessibilità totale dei dati e documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni, allo scopo di tutelare i diritti dei cittadini, promuovere la partecipazione degli interessati all’attività amministrativa e favorire forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull’utilizzo delle risorse pubbliche.*
 2. *La trasparenza, nel rispetto delle disposizioni in materia di segreto di Stato, di segreto d’ufficio, di segreto statistico e di protezione dei dati personali, concorre ad attuare il principio democratico e i principi costituzionali di eguaglianza, di imparzialità, buon andamento, responsabilità, efficacia ed efficienza nell’utilizzo di risorse pubbliche, integrità e lealtà nel servizio alla nazione. Essa è condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive, nonché dei diritti civili, politici e sociali, integra il diritto ad una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di una amministrazione aperta, al servizio del cittadino.*
 3. *Le disposizioni del presente decreto, nonché le norme di attuazione adottate ai sensi dell’articolo 48, integrano l’individuazione del livello essenziale delle prestazioni erogate dalle amministrazioni pubbliche a fini di trasparenza, prevenzione, contrasto della corruzione e della cattiva amministrazione, a norma dell’articolo 117, secondo comma, lettera m), della Costituzione e costituiscono altresì esercizio della funzione di coordinamento informativo statistico e informatico dei dati dell’amministrazione statale, regionale e locale, di cui all’articolo 117, secondo comma, lettera r), della Costituzione.*
- Il d.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 e s.m.i. recante Regolamento recante codice di comportamento dei dipendenti pubblici, a norma dell’articolo 54 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165;
- l’art. 6 del D.L. n. 80/2021 convertito con modificazioni dalla L. 6 agosto 2021, n. 113;
- la Legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la “*Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni*”, secondo cui le attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono, in particolare, finalizzate a:
 - a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l’applicazione;
 - b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento;
 - c) favorire l’accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza;
 - d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
 - e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell’avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;

- f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale;
- DPR n. 422/2001 "Regolamento recante norme per la determinazione dei titoli per l'accesso alle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- la direttiva del Ministro della Funzione pubblica del 7 febbraio 2002 rubricata "Attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni" che, richiamando l'entrata in vigore della legge n. 150/2000 ed il relativo regolamento di attuazione, d.P.R. n. 422/2001, fornisce alle amministrazioni pubbliche "gli indirizzi di coordinamento, organizzazione e monitoraggio delle strutture, degli strumenti e delle attività previste dalla normativa in materia di informazione e comunicazione pubblica" e stabilisce che "la comunicazione pubblica cessa di essere un segmento aggiuntivo e residuale dell'azione delle pubbliche amministrazioni, e ne diviene parte integrante, così come accade da decenni alle imprese che agiscono nel mercato dei prodotti e dei servizi" nonché "le amministrazioni devono assicurare il raccordo operativo tra i segmenti di comunicazione attivati, il portavoce, l'ufficio stampa e l'ufficio per le relazioni con il pubblico e le analoghe strutture, devono prevedere forme organizzative di coordinamento delle loro attività per massimizzare l'utilizzo delle risorse umane ed economiche, e creare sinergie ed integrazione tra le azioni di comunicazione per contribuire a rendere efficaci e soddisfacenti le relazioni con i cittadini?";
- Le Linee Guida 2011 per gestire e comunicare gli eventi avversi in Sanità del Ministero della Salute;
- Il Codice Deontologico delle Giornaliste e dei Giornalisti (Approvato dal Consiglio Nazionale l'11 dicembre 2024);
- La Legge professionale n. 69 del 1963, la Legge sulla Stampa n. 47/1948, la Carta dei Doveri del Giornalista (Anno 1993), la Carta di Perugia "Informazione e Malattia" (Anno 1995), la Carta dei doveri dell'Ufficio Stampa (Anno 2010), "La Carta di Torino" 2001 Medici e Giornalisti per la deontologia dell'informazione;
- Le Linee guida per i siti internet e i servizi digitali della PA (AGID 27/07/2022);
- la DDG ASP n. 131 del 23/02/2016 avente ad oggetto: "Nuovo Regolamento dell'Ufficio Stampa Approvazione;

Dato atto che:

- con DDG ASP n. 62 del 30/01/2025 è stato adottato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2025/2027 dell'ASP che riconosce tra i valori fondanti dell'ASP il valore pubblico della "Apertura, Trasparenza e Collaborazione - Informazione, Comunicazione e Partecipazione – Rendicontazione sociale" e declina vari obiettivi tesi a implementare l'accessibilità; gli obiettivi prioritari delle azioni in materia di trasparenza dal punto di vista operativo sono:
 - 1.1 la promozione di maggiori livelli di trasparenza e anticorruzione;
 - 1.2 il miglioramento dei flussi informativi;
- con la DGR n. 324 del 27/06/2025 la Regione Basilicata ha approvato gli obiettivi di salute e di programmazione sanitaria per le Direzioni Generali dell'Aziende del Sistema Sanitario regionale per gli anni 2025-2027;
- con la DDG ASP n. 704 del 22/08/2025 sono state apportate modifiche al PIAO 2025-2027 sez. Performance a seguito dell'approvazione della DGR n. 324/2025 ed è stato approvato il budget operativo aziendale 2025;
- rilevato che la scheda relativa prevede, tra gli obiettivi, al n. 11 "Comunicare la Trasparenza- Piano integrato biennale per l'Etica della Comunicazione Pubblica (obiettivi ed azioni della comunicazione interna/esterna per la semplificazione dei contenuti della Trasparenza) la "Redazione del Piano: Entro il 30 Settembre - trasmissione del Piano in f.to aperto al CDG";

Richiamato, in particolare, l'art. 12 della Legge 7 giugno 2000, n. 150 e s.m.i. avente ad oggetto "Piano di Comunicazione";

Rilevato che:

- il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 è lo strumento con cui l'Azienda definisce le linee tecnico-programmatiche relative ai prodotti ed ai servizi di informazione e comunicazione interna ed esterna da realizzare, alle loro caratteristiche, agli obiettivi da perseguire,

all'organizzazione del lavoro, all'utilizzazione delle risorse tecniche e tecnologiche, al modello di verifica degli impatti e dei risultati;

- il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica viene adottato nell'ambito del P.I.A.O. (Piano Integrato di Attività e Organizzazione) e, pertanto, in aderenza ai principi istitutivi del predetto strumento programmatico, assume la stessa valenza temporale, in un'ottica di completa integrazione e raccordo sinergico di tutti gli atti di pianificazione e contribuisce realmente all'efficienza e all'efficacia della comunicazione, migliorando la qualità delle relazioni ed il dialogo all'interno ed all'esterno dell'Azienda;
- dato atto che gli obiettivi e le finalità del Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 correlati alla programmazione e all'organizzazione aziendale sono:
 - sviluppo di una strategia di comunicazione costante, coerente, coordinata e integrata;
 - una comunicazione esterna chiara, trasparente e tempestiva soprattutto con gli organi di informazione e le altre istituzioni;
 - creazione di un sistema continuo di interscambio tra comunicazione interna ed esterna finalizzato al miglioramento della qualità dei servizi e ad una fattiva ed efficiente organizzazione delle attività sanitarie che devono rispondere alla domanda;
- nel Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 sono definite le attività di Informazione, di Comunicazione Interna ed Esterna e degli eventi avversi, sono individuate le strutture della Comunicazione aziendale e sono proposti progetti e campagne di comunicazione con l'obiettivo di rinsaldare un rapporto di fiducia tra utenti e Azienda puntando sui valori della trasparenza, della partecipazione e dell'accessibilità al fine di rafforzare l'immagine dell'ente e il senso di appartenenza e identità territoriale;

Visto il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 allegato al presente atto per formarne parte integrante e sostanziale;

Ritenuto di dover approvare ed adottare il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027;

Dato atto che la formulazione della proposta di un atto deliberativo impegna la responsabilità del soggetto proponente in ordine alla regolarità amministrativa e legittimità del contenuto della stessa;

PROPONE AL COMMISSARIO

Di

- approvare e adottare il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza - ASP Basilicata 2025/2027, di cui all'allegato del presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;
- dare mandato alla U.O.S.D. "Prevenzione della Corruzione, Trasparenza e URP" per la pubblicazione sul portale istituzionale dell'Azienda del Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 in parola nonché, per l'attuazione del medesimo, congiuntamente ai contenuti in esso declinati;
- dare atto che la predisposizione e l'attuazione del presente Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 non comportano nuovi costi per l'Azienda;
- notificare la presente Deliberazione, unitamente all'allegato, alla U.O.C. "Controllo di Gestione" per quanto di competenza;
- di pubblicare il presente atto e il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 sul sito aziendale al fine di darne la massima diffusione;
- dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

IL COMMISSARIO

In virtù dei poteri conferitigli con Decreto di nomina del Presidente della Giunta Regionale di Basilicata n. 202500207 del 3 settembre 2025;

Letta e valutata la proposta deliberativa riportata in narrativa;

Acquisiti i pareri favorevoli del Direttore amministrativo, del Direttore sanitario, resi per quanto di rispettiva competenza;

DELIBERA

di adottare la proposta di deliberazione sopra riportata, nei termini indicati e per l'effetto:

- approvare e adottare il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza - ASP Basilicata 2025/2027, di cui all'allegato del presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale;
- dare mandato alla U.O.S.D. "Prevenzione della Corruzione, Trasparenza e URP" per la pubblicazione sul portale istituzionale dell'Azienda del Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 in parola nonché, per l'attuazione del medesimo, congiuntamente ai contenuti in esso declinati;
- dare atto che la predisposizione e l'attuazione del presente Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 non comportano nuovi costi per l'Azienda;
- notificare la presente Deliberazione, unitamente all'allegato, alla U.O.C. "Controllo di Gestione" per quanto di competenza;
- di pubblicare il presente atto e il Piano Integrato per l'Etica della Comunicazione Pubblica dell'Azienda Sanitaria Locale di Potenza 2025/2027 sul sito aziendale al fine di darne la massima diffusione;
- dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

L'Istruttore

Il Responsabile Unico del Procedimento

Nadia Guglielmo

Il Dirigente Responsabile dell'Unità Operativa

Il presente provvedimento è notificato ai destinatari a cura dell'istruttore.

Luigi D'Angola

Massimo De Fino

Gaetano Rinaldi

Il Direttore Sanitario
Luigi D'Angola

Il Commissario
Massimo De Fino

Il Direttore Amministrativo
Gaetano Rinaldi

Tutti gli atti ai quali è fatto riferimento nella premessa e nel dispositivo della deliberazione sono depositati presso la struttura proponente, che ne curerà la conservazione nei termini di legge.